

ANTES DE PAGARLE A **KONECTA** (O A QUIEN SEA): 5 COSAS QUE TU LUGAR NECESITA.

NO ES LISTA DE VENTAS. ES LO QUE **NADIE TE DICE ANTES** DE
COBRARTE POR UN REEL.

PARA QUIÉN **ES ESTO**.

/ 4 MINUTOS LECTURA

/ 5 PUNTOS

/ 1 CHECKLIST AL FINAL

Si tienes un restaurante, bar, hospedaje, experiencia o lugar visitable en CDMX y estás pensando en pagarle a alguien (un estudio, un creador, una agencia) para hacer contenido, esta guía es para ti.

Léela antes de gastar el primer peso.

No vendemos nada en estas páginas. Solo te decimos lo que **los estudios no te explican** porque no nos conviene: si tu lugar no tiene estas 5 cosas, ningún video va a salvarte. Y si las tienes, ya ahorraste mucho dinero solo leyendo.

/ LA REGLA BÁSICA

SI **NO ESTÁS LISTO PARA QUE TU LUGAR RECIBA MÁS GENTE, NO PAGUES POR UN REEL. CRECE CON PLAN, NO POR ACCIDENTE.**

/ ÍNDICE

- 01 UNA HISTORIA DE 30 SEGUNDOS.**
- 02 ILUMINACIÓN NATURAL.**
- 03 PRIMER PLANO SIN SONIDO.**
- 04 ALGUIEN DEL EQUIPO DISPUESTO A SALIR.**
- 05 CAPACIDAD REAL PARA MÁS FLUJO.**

01

COSA #1 DE 5 · SIN ESTO, NINGÚN REEL FUNCIONA

UNA HISTORIA DE **30 SEGUNDOS** QUE **NO** SEA SOBRE TUS PRECIOS.

Un reel orgánico funciona porque cuenta algo. **Tu platillo más vendido no es una historia**. "La salsa la hacía mi abuela y la traíamos desde Querétaro" sí lo es. "Abrimos en pandemia con \$30 mil prestados" sí lo es. "El cocinero también es DJ los viernes" sí lo es.

Antes de la grabación: escribe la historia en una nota del celular. Si **no cabe en 5 oraciones**, sobra. Si necesitas mencionar precios para venderlo, no es una historia, es un menú.

Test rápido: léeselo a un amigo que no conoce tu lugar. Si te dice "y qué con eso", regrésate al borrador.

/ CHECKPOINT · MARCA ANTES DE SEGUIR

- Tengo escrito un párrafo de 5 oraciones sobre lo que hace único mi lugar (no sobre el menú).
- El párrafo se sostiene SIN mencionar precios.

02

COSA #2 DE 5 · BARATO Y OLVIDADO

ILUMINACIÓN NATURAL (O ACEPTAR QUE TOCA GRABAR DE DÍA).

El reel se ve **10 veces mejor** con luz natural. La piel respira, los colores son reales y los **primeros segundos** del video (los más importantes para que la gente no scrollee) tienen mucha más fuerza. Si tu lugar es oscuro o trabaja de noche, podemos grabar igual: pero **vas a pagar el doble en edición** y el algoritmo te empuja menos.

La hora más generosa: **11am a 3pm**. Si hay ventanal o patio, mejor. Si todo es interior con luz amarilla cálida, considera invertir \$2,000 MXN en una lámpara LED bicolor (cambia entre luz fría y cálida) antes que en producción cara.

Honesto: agenda la visita del shoot a la 1pm. Aunque tu hora estrella sea la noche.

/ CHECKPOINT · MARCA ANTES DE SEGUIR

- Mi lugar tiene al menos 1 ventana con luz natural directa entre 11am-3pm.
- Estoy dispuesto a agendar shoot en horario de día (no la hora pico de venta).

03

COISA #3 DE 5 · EL ALGORITMO ES MUDO

UN PRIMER PLANO QUE SE ENTIENDA SIN SONIDO.

El **70% de los reels** se ven sin audio (la gente scrollea con el celular en silencio). Tu producto o experiencia tiene que entenderse en los **primeros 2 segundos** sin texto en pantalla: queso fundido escurriendo, bowl colorido, espacio bonito, masa estirándose, llamas. Imágenes que se leen rapidísimo.

Lo que **no funciona**: "atención al cliente", "calidad familiar", "ambiente acogedor". Eso es valor, no es visual. En reels manda lo que el ojo registra antes de que el cerebro lea.

Test rápido: abre tu carrete. Encuentra una foto que tomaste de tu lugar. Si NO se entiende qué vendes en 1 segundo, ese ángulo no funciona para Reel.

/ CHECKPOINT · MARCA ANTES DE SEGUIR

- Identifiqué 2-3 ángulos visuales que se entienden sin caption ni audio.
- Son acciones (cortar, servir, voltear), no estados estáticos.

04

COSA #4 DE 5 · CONVIERTE 2-3X

AL MENOS **UNA PERSONA** DEL EQUIPO DISPUESTA A SALIR.

Los reels donde sale gente real (cocinero, dueño, mesero) **traen 2 a 3 veces más** clientes a la puerta que los que solo muestran producto. La gente sigue gente, no platos. No tienes que ser influencer ni tener química frente a cámara: tienes que ser **tú, sin pose**, contando lo que sabes.

Si nadie del equipo se anima, **vas a perder el ángulo más fuerte**. La excepción son lugares donde el espacio es el protagonista (hospedaje, galería, estudio). Para comida y experiencias: el humano siempre le gana al producto.

Caso real: *Japi Ramen pegó porque el dueño Ricardo salió. La gente le mandó mensajes preguntando "¿y el chef?" después del reel. Ese gancho lo creó él, no nosotros.*

/ CHECKPOINT · MARCA ANTES DE SEGUIR

- Identifiqué a UNA persona del equipo (yo o alguien) que sí va a aparecer en el reel.
- Esa persona no es influencer y eso está bien.

05

COSA #5 DE 5 · LA TRAMPA MÁS COMÚN

CAPACIDAD REAL PARA 30 A 50 PERSONAS MÁS POR SEMANA.

Esto es lo más importante y nadie lo dice porque el estudio que te cobra **no quiere ser el malo**: si el reel pega, te llega gente. Mucha. De golpe. Si tu cocina, equipo, espacio o capacidad de respuesta no aguantan el flujo extra durante 1-2 semanas, vas a tener **malas reseñas en el peor momento**.

Ojo: **no tienes que estar listo para 500 personas**. Solo para que la primera ola no te tumbé. Refuerza inventario, junta a tu equipo y dales el contexto, ajusta horarios y asegúrate de tener tu cuenta de IG con los **mensajes directos (DMs) encendidos** y alguien que conteste. Crece con plan, no por accidente.

Honesto otra vez: si el reel mete 100 personas más en 7 días y no estás listo, mejor agéndalo en temporada baja. Konecta puede esperar 2 semanas. Tu reputación no.

/ CHECKPOINT · MARCA ANTES DE SEGUIR

- Mi cocina/equipo aguanta 30-50 personas extra por semana sin colapsar.
- Tengo los mensajes directos (DMs) de IG encendidos y alguien que conteste en menos de 4 horas.

ESTAS 5 COSAS NO SON TEORÍA.

3 lugares que cumplían las 5 cosas. **Cero pauta**. Cero números inflados. Reels orgánicos en cuentas de Konecta.

/ CASO 01 · BAR · CDMX

HAKUNA CAGUAMA

@hakuna_cahuama

504K

VISTAS IG · 1 REEL

746K reach combinado

/ CASO 02 · EXPERIENCIA

ONN & OFF

@onnandoffofficial

455K

VISTAS IG · 1 REEL

699K reach combinado

/ CASO 03 · COMIDA

FRITUUR

@frituur.mx

251K

VISTAS IG · 1 REEL

308K reach combinado

LA CURVA DE UN REEL REAL · JAPI RAMEN

@JAPIRAMEN · DATOS VERIFICABLES · ABR 2026

Tiempo	Estado	Vistas
D0	PUBLICA (0)	0
D2	EXPLOSIÓN	100K
D10	VALORACIÓN	196K
D24	VIDA LARGA (DÍA 24)	261K

Un reel orgánico no muere a las 24 horas como la pauta pagada. **Sigue creciendo** semanas después. La curva es la prueba.

ESOS 504K VISTAS EN PAUTA IG TE COSTARÍAN:

COSTO POR MIL VISTAS (CPM) EN MÉXICO 2025 · \$60-100 MXN

/ PAUTA IG · PAGAR POR 504K VISTAS (CASO HAKUNA)

\$30,000 — \$50,000 MXN

/ ORGÁNICO · PAQUETE MINI KONECTA (1 REEL)

\$7,500 MXN

La pauta no se queda en tu cuenta. El reel orgánico **sí queda**.

TU **CHECKLIST** IMPRIMIBLE

Tachas todas las casillas y estás listo para invertir en contenido. Aunque sea con otro estudio. Si te falta algo, **arréglalo primero** y nos hablamos después. **Cero presión.**

01 · HISTORIA

- Tengo escrito 1 párrafo de máx 5 oraciones sobre lo único de mi lugar.
- Se sostiene SIN mencionar precios.
- Lo leí a un amigo que no conoce mi lugar y entendió la historia.

02 · ILUMINACIÓN

- Mi lugar tiene luz natural directa entre 11am y 3pm.
- Estoy dispuesto a grabar de día (no en hora pico de venta).

03 · VISUAL

- Identifiqué 2-3 ángulos que se entienden sin caption ni audio.
- Son acciones (cortar, servir, masa estirándose), no estados estáticos.

04 · EQUIPO

- Hay 1 persona del equipo dispuesta a salir en cámara.
- Esa persona no necesita ser influencer ni "tener química".

05 · CAPACIDAD

- Mi cocina y equipo aguantan 30-50 personas extras por semana.
- Mensajes directos (DMs) de IG encendidos y alguien que contesta en menos de 4 horas.
- Tengo inventario suficiente o capacidad de reposición rápida.

SI TACHASTE **TODAS** HABLEMOS.

Konecta hace contenido orgánico para lugares físicos en CDMX. **40K vistas mínimo garantizado** o te regresamos tu lana. 695K personas reales en nuestras 3 cuentas (@ciendetodo, @descubre.cdmx, @mexicoexplorers). Cero pauta, cero números inflados.



/ QUÉ DICE UN CLIENTE REAL

LA GENTE LLEGA **PREGUNTANDO POR EL CHEF**. IDENTIFICARON QUE HAY ALGUIEN DETRÁS DE TODO ESTO. ESTAMOS CERRANDO UN MUY BUEN MES.

— RICARDO · **JAPI RAMEN** · @JAPIRAMEN

PARA PROBAR

MINI
\$7,500

1 reel + 2 stories. Si nunca has invertido, empieza aquí.

★ MÁS ELEGIDO

BÁSICO
\$12,500

2 reels en 4 semanas. Para sostener momentum.

CAMPAÑA COMPLETA

PREMIUM
\$17,000

3 reels en 8 semanas. Como agencia, sin la agencia.

/ WHATSAPP DIRECTO · RESPONDEMOS <2H

+52 56 6772 7583

Lun-sáb · 10am-8pm CDMX. Te contesta Ángel.

/ WEB

konectaestudio
.com

/casos · /comparar (vs pauta) · /elegir (cuestionario) · /precios